



Col·legi Oficial
de Guies Turístics
de les Illes Balears

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

AÑO 2025

ÍNDICE

1.- Presentación

2.- Asambleas

3.- Actividades, visitas y cursos de formación

4.- Reuniones con las Administraciones Públicas

5.- Prensa y radio

6.- Participaciones en actos

7.- Eventos y Proyectos

8.- Página web y Redes Sociales

9.- Patrocinadores

1.-Presentación

El Colegio Oficial de Guías Turísticos de las Islas Baleares es una corporación de Derecho Público que cuenta con el respaldo de la Ley 10/1998, de 14 de diciembre, de Colegios Profesionales de las Illes Balears, así como del Estado. Fue creado mediante la Ley 5/2004, de 20 de diciembre del Parlament de las Illes Balears.

Dotado de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, el Colegio desarrolla su labor con el objetivo de representar, defender y promover los intereses profesionales de los guías turísticos, garantizando al mismo tiempo la calidad y excelencia en la prestación de sus servicios.

Fines esenciales del COGTIB:

1. **Ordenar el ejercicio de la profesión**, garantizando su desarrollo conforme al marco legal vigente.
- 2.- **Defender y representar los intereses generales de la profesión**, especialmente ante los poderes públicos.
3. **La colaboración con las administraciones públicas** para la satisfacción de los intereses generales.
- 4.- **La defensa y la representación de los intereses colectivos** de los profesionales del sector.
- 5.-**Fomentar la mejora de la calidad de los servicios y de la protección** de los consumidores.
- 6.- **Fomentar la actividad profesional** de los guías de turismo.
- 7.-**Cooperar** con los poderes públicos en la defensa y promoción de la actividad turística.
- 8.-**Organizar y promover actividades o servicios comunes** de interés para los colegiados, de carácter profesional, formativo, cooperativo, asistencial de previsión y otros análogos.
- 9.-**Promover la formación continua**, mediante la organización de cursos y actividades orientadas al desarrollo profesional.

2. Asambleas

El 27 de marzo de 2025, la Junta Directiva del COGTIB convocó la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria.

Durante la sesión, se procedió a la aprobación del acta de la Asamblea anterior. Asimismo, se sometió a votación la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio 2025, y el presupuesto de 2026 que fueron aprobados por unanimidad.

Finalmente, se trataron diversos asuntos de interés para el colectivo de guías.

3. Actividades, visitas y cursos de formación



*Día 8 de enero; los guías de COGTIB realizaron una visita al pintoresco pueblo de Artà. De la mano del historiador Jaume Llabrés, tuvieron la oportunidad de profundizar en la historia de este emblemático municipio, así como de conocer con mayor detalle sus lugares más representativos y de mayor interés patrimonial

*Día 18 de febrero, guías del COGTIB realizaron una visita al Centro de El Corte Inglés, patrocinador de la entidad, con el objetivo de conocer de primera mano los servicios y ventajas que la empresa ofrece a los clientes internacionales. La visita permitió ampliar la información para una mejor atención y asesoramiento a los visitantes.



Día 28 de febrero se realizó una visita formativa una de las pocas fábricas de vidrio soplado en nuestra isla, que a través de las explicaciones de Cesar, Director de Gordiola, pudimos conocer la historia de este arte milenario y las técnicas que utilizan los maestros vidrieros.



* Día 13 de mayo, un grupo de guías del COGTIB tuvo la oportunidad de visitar las instalaciones de Motorworld en Palma una empresa de reciente inauguración que cuenta con un espacio impresionante dedicado al mundo del automóvil, todo un paraíso para los amantes del motor.

*Día 1 de agosto visitamos la exposición “El color y su sombra”, guiados por Isabel Pérez Miró, historiadora del arte y técnica del Casal Solleric. Nos explicó cómo Miró transformaba objetos cotidianos en elementos simbólicos, y cómo la pintura y la escultura dialogan a través del color y la sombra, evocando desde las cavernas prehistóricas hasta formas que se elevan hacia el cielo.



*Día 12 de agosto, los guías del COGTIB visitaron en la Lonja la exposición “La Fuerza inicial”, enmarcada dentro del proyecto Paysage Miró. En esta ocasión tuvimos el privilegio de contar con Joan Punyet, nieto del artista, quién nos acompañó y convirtió esta visita en una experiencia única.

*Día 02 de septiembre, Guías del COGTIB realizan una visita formativa en el Museo Es Baluard, de la exposición enmarcada dentro de proyecto Miró, “Pintar entre las cosas” de la mano de Eva Cifre, técnica del Museo, pudieron adentrarse en la obra de Miró.



*Día 25 de setiembre, para terminar de las cuatro exposiciones del Proyecto Miro, guías del COGTIB visitaron en la Fundación Miró la exposición “La Chispa Mágica”, que a través de las explicaciones de Patricia pudimos entender un poco mejor el legado de Miró.

*Día 18 de noviembre, se realizó una visita formativa a la casa-museo Can Prunera en Sóller. En esta ocasión nos acompañó Francisco Maura, responsable de educación y cultura del museo, Con sus explicaciones, pudimos conocer la historia de este bello espacio, apreciar su rica arquitectura, objetos y la decoración de la nobleza mallorquina



*Día 4 de diciembre, realizaron una visita formativa al Palacio Can Vivot. Acompañados por Soledad, hija de los propietarios, tuvimos la ocasión de conocer la historia, sus patios, espacios, su increíble mobiliario y decoración de este palacio que se conserva prácticamente intacto a su última reforma.



*Día 11 de diciembre visita formativa a la Fundación Miró, acompañados por Alejandro Ysasi, los guías colegiados participaron una vez más en una visita a los espacios de la Fundación Miró, para aprender y ampliar sus conocimientos sobre el legado de Miró, tras la firma del convenio de colaboración entre la Fundación Miró y el COGTIB, en el marco del cual se realizó esta visita formativa.

*Día 17 de diciembre visita formativa al Palacio March., un grupo de guías colegiados tuvo el privilegio de visitar uno de los espacios más emblemáticos de Palma, el Palau March. Durante la visita, pudimos sumergirnos en su historia, contemplar su exquisita fachada y maravillarnos con la riqueza artística y cultural que se conserva en su interior.



*Día 18 de diciembre visita formativa al reciente inaugurado Museo Marítim de Mallorca. Una gran ocasión para conocer de primera mano el patrimonio marítimo de nuestras islas.

4. Reuniones con Administraciones Públicas y Locales

A lo largo del año, el COGTIB ha mantenido diversos encuentros con instituciones a nivel local y autonómico. Estas reuniones han permitido reforzar la presencia del Colegio Oficial de Guías Turísticos, dar a conocer sus iniciativas y proyectos, así como abordar cuestiones claves relacionadas con el papel fundamental que desempeñan los guías turísticos en el sector y con la problemática actual de la profesión.

17 de enero, Reunión con Susanna Sciacovelli, directora insular de Demanda y Hospitalidad del Consell de Mallorca.

23 de enero, Reunión con Carolina Domingo, presidenta de PIMECO.

28 de enero, Reunió con Antonio Vilella, secretario y gerente de AFEDECO.

6 de febrero, Reunió con Antoni Fuster, Director General de Comercio de Ayuntamiento de Palma.

11 de febrero, Reunión con Malen Llull, Gerente de la Asociación Mallorca Rural.

25 de febrero, Reunión con Lluís Aspestegua, Portavoz de MES en el Parlament.

27 de febrero, Reunión con la Catedral de Mallorca.

24 de abril, Reunión con Carme Alomar, Presidenta del Colegio Profesional de Ambientólogos.

05 de junio, Reunión con Miquel Nadal, Alcalde de Sóller

26 de junio, Reunión con Clara del Moral, Directora Insular de Turismo para la Oferta y la Calidad del Consell de Mallorca.

18 de noviembre, Reunión con Lorena del Valle, Directora General de Movilidad.

19 de noviembre, Reunión con Jaume Bauzá, Conseller de Turismo del Gover Balear.

9 de Diciembre, Reunión con Josefina Linares, Alcaldesa de Alcudia

5.- Prensa y radio

En 2025, el Colegio Oficial de Guías de Turismo de las Islas Baleares (COGTIB) tuvo una destacada presencia en los medios de comunicación, participando en entrevistas en radio, prensa. Estas intervenciones permitieron dar mayor visibilidad a la labor y los proyectos del colectivo profesional de guías, así como acercar a la sociedad su trabajo cotidiano. A lo largo del año, el Colegio puso en valor el papel de los guías oficiales como profesionales cualificados y esenciales en la interpretación del patrimonio y en la mejora de la experiencia turística. Además, el creciente interés de los medios por los contenidos turísticos facilitó la difusión de cuestiones clave para el sector, como la calidad del servicio, la regulación profesional, la sostenibilidad del destino y los principales retos de la profesión.

05 de enero, Entrevista a Pedro Oliver, publicada en “Activos Mallorca” del Diario de Mallorca, destaca el papel del guía turístico como pieza clave en la calidad de la experiencia y en el desarrollo de un turismo más sostenible en la isla, señalando también los principales retos actuales de la profesión.

09 de enero, El programa “Entre avui i demà” de IB3 Ràdio entrevistó a Pedro Oliver para abordar la nueva Ordenanza Cívica del Ayuntamiento de Palma, la puesta en marcha de la Mesa de Trabajo para un turismo más sostenible y otros temas de actualidad turística.

14 de mayo, En esta ocasión, la Cadena SER entrevistó a Pedro Oliver, quien ofreció su visión sobre la nueva normativa del Ayuntamiento de Palma y su posible repercusión en otros municipios de la isla.

06 de agosto, Pedro Oliver fue entrevistado en el programa Xiu-Xiu de IB Radio, donde comentó, de forma distendida, cómo viven el día a día los guías turísticos durante los calurosos meses de julio y agosto, así como cómo lo afrontan los turistas, se habló de sus preferencias en las visitas, también de temas importantes y que afectan a nuestro colectivo como es el intrusismo.

11 de agosto, El programa “Hoy por Hoy Baleares” de la Cadena SER, entrevistó a Pedro Oliver realizando un balance de julio y agosto, destacando la alta demanda de excursiones en la Serra de Tramontana y Palma, indicando que aún no es posible hacer una valoración definitiva sobre la llegada y el gasto del turista a la espera de datos estadísticos.

12 de noviembre, El periódico Ara Balears entrevistó a Pedro Oliver, quien abordó los principales retos del sector turístico y el papel del Colegio en la defensa de un turismo más responsable y de calidad. Durante la conversación, ofreció una valoración sobre la situación actual del turismo, la profesión de guía, la labor que desempeñan estos profesionales y el problema del intrusismo profesional.

6.- Participación en actos y otros eventos

El **Colegio Oficial de Guías Turísticos** es invitado a asistir a diferentes actos institucionales, conferencias y eventos, contribuyendo activamente a dar visibilidad al colectivo de guías. A través de estas participaciones, el Colegio Oficial de Guías se consolida como un referente, representando con rigor y compromiso a todos sus miembros.

19 de febrero, Pedro Oliver, invitado por la Universitat de les Illes Balears (UIB), impartió una charla dirigida a estudiantes de 4º curso del Grado en Turismo. Durante la sesión, presentó el Colegio de Guías y explicó en detalle las funciones, responsabilidades y oportunidades profesionales asociadas a la figura del guía turístico. Asimismo, compartió su experiencia en el sector, acercando al alumnado a la realidad laboral de la profesión y destacando la importancia del papel del guía en la interpretación del patrimonio y en la calidad de la experiencia turística.

28 de febrero, Eliana Pacifico, vicepresidenta del COGTIB asistió en la Lonja al acto institucional a la conmemoración del Día de les Illes Balears y a la entrega de los premios Ramón Llull.

1 de marzo, Eliana Pacifico representado al COGTIB asistió en el Parlament al acto institucional de les Illes Balears.

11 Y 12 de marzo, El Colegio Oficial de Guías de Turismo de las Baleares participa un año más en el JOBDAY, una importante feria de empleo universitario que representa una gran oportunidad para dar a conocer la profesión de guía y la labor que realiza el COGTIB.

2 de octubre en Can Oms, el COGTIB representado por su presidente Pedro Oliver, formalizó su adhesión al Manifiesto Institucional de apoyo a la candidatura de Palma como Ciudad Europea de la Cultura 2031.

22 de octubre, El COGTIB asistió junto a una amplia representación de la sociedad Civil mallorquina a la presentación de la Memoria sobre la economía, trabajo y la sociedad en las Islas Baleares en 2024.

7. Eventos y proyectos



de la profesión.

El 21 de febrero, el Colegio Oficial de Guías Turísticos de las Islas Baleares celebró su 20.º aniversario con un acto en Can Balaguer, que contó con la participación de profesionales del sector. Durante la jornada se puso en valor la evolución de la profesión y su consolidación como elemento clave en la interpretación del patrimonio cultural y natural. Asimismo, se realizó un reconocimiento a su fundador, a los guías jubilados y a las personas que han contribuido al desarrollo y consolidación del Colegio a lo largo de estos veinte años. El acto permitió conmemorar la trayectoria del colectivo y reafirmar su compromiso con la continuidad y el futuro



22 de febrero, Con motivo del **Día Internacional del Guía de Turismo**, el COGTIB organizó visitas guiadas por el Centro Histórico de Palma, dirigidas a nuestros residentes y visitantes, poniendo en valor el patrimonio histórico y cultural de la ciudad a través de la labor divulgativa que desarrollan los guías turísticos. Las visitas se realizaron a cambio de un donativo solidario, que se destinó íntegramente a una asociación benéfica. La actividad contó con una buena participación

El 26 de noviembre, los guías del COGTIB celebraron su tradicional comida de compañerismo en el restaurante Lizarran en el Mallorca Fashion Outlet. El encuentro reunió a guías en activo y jubilados en un ambiente cordial y distendido, favoreciendo la convivencia y el intercambio de experiencias después de intensa temporada turística.



Un año más, en el mes de diciembre se puso en marcha la iniciativa “Regala un guía por Navidad”, una propuesta creativa y participativa que tiene como objetivo acercar a la ciudadanía al rico patrimonio cultural, paisajístico y artístico de la isla. A través de esta actividad, los guías turísticos colegiados comparten sus conocimientos y experiencias, ofreciendo una forma amena y diferente de descubrir y valorar el entorno que nos rodea.

A través de este cartel promocional damos a conocer a nivel internacional nuestro buscador de guías, al que se se puede acceder directamente mediante un código QR que redirigirá a nuestra página web.



8.- Página web y Redes Sociales

En el marco de su compromiso con la excelencia y la promoción de un turismo responsable, el Colegio Oficial de Guías Turísticos ha desarrollado a lo largo del año una intensa actividad orientada a reforzar la visibilidad y el reconocimiento de la profesión. La labor de los guías turísticos colegiados se ha puesto en valor como un elemento esencial para garantizar experiencias de calidad, basadas en el rigor, el conocimiento y el respeto por el patrimonio.

Entre las iniciativas más destacadas, el “Buscador de Guías” <https://colegioguiasib.com/buscador-de-guias/> disponible en la web del COGTIB se ha consolidado como una herramienta para la conexión entre profesionales y usuarios. La utilización por parte de turoperadores, agencias de viajes y clientes particulares evidencia su eficacia como canal de referencia para la localización de guías acreditados, contribuyendo así a fortalecer la profesionalización del sector y a mejorar la oferta turística.

El Colegio ha mantenido una actividad constante mediante la publicación de más de 23 noticias publicadas en su blog de noticias de la página web <https://colegioguiasib.com/noticias/>, donde se recogen las principales actuaciones desarrolladas durante el ejercicio. Estas incluyen acciones formativas dirigidas a los colegiados, participación en medios de comunicación y reuniones de carácter institucional con distintas administraciones públicas, tanto a nivel local como autonómico..

Por otro lado, la presencia en redes sociales ha seguido siendo una herramienta clave para la difusión de la actividad colegial. A través de perfiles activos, especialmente en Facebook e Instagram, se han compartido más de 86 publicaciones que reflejan sus proyectos y colaboraciones sumando a más de 10 historias de nuestros patrocinadores. Permitido acercar la labor del Colegio a la ciudadanía, reforzando su imagen institucional y su compromiso con la transparencia, la divulgación y la mejora continua.

9. Nuestros patrocinadores

El COGTIB continúa afianzando sus patrocinios, manteniendo la confianza y colaboración de importantes empresas que nos han acompañado a lo largo de este 2025.

SaltyDriver, Cuevas del Drach, Flor de Sal d'es Trenc, El Corte Inglés, Motorworld empresas patrocinadoras que han demostrado un firme y constante apoyo a la labor que desempeñan los guías turísticos, reconociendo su papel esencial como embajadores del patrimonio cultural y natural.

Asimismo, su compromiso contribuye a reforzar la promoción de los productos locales, la puesta en valor de los recursos propios y la difusión de los comercios y establecimientos emblemáticos de nuestra isla.

Diciembre 2025